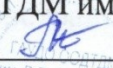
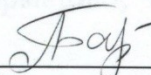


УТВЕРЖДАЮ  
 Директор ГАУДО  
 ООДТДМ им. В.П. Поляничко  
  
 Т.В. Громакова  
 « 24 » 11 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ  
 Директор Ассоциации  
 специалистов медиаобразования

  
 Л.В. Барков  
 « 23 » ноября 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ  
 Директор  
 АНО «Центр медиаграмотности»  
 Тажмуратова  
 « 23 » 2023 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении межрегионального дистанционного турнира  
 по медийно-информационной грамотности  
 «#ЗнаюМИГ»

### I. Общие положения

1.1. Положение о проведении межрегионального дистанционного турнира по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ» (далее – Турнир) регламентирует сроки, условия проведения и требования к участникам Турнира.

1.2. Турнир направлен на реализацию Указа Президента Российской Федерации от 17 мая 2023 года № 358 «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 20230 года», Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах Российской Федерации на период до 2024 года», основных положений Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.3. Турнир проводится в целях реализации «Концепции информационной безопасности детей в Российской Федерации» (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2023 г. № 1105-р), «Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов» (Приказ Президента РФ № 827 от 03.04.2012 г.), «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» (Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203), «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996р), в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

## II. Цель и задачи Турнира

2.1. Цель – развитие у детей и молодежи навыков оперативной навигации в сети Интернет и безопасной работы в виртуальном пространстве.

2.2. Задачи:

- формирование умения ориентироваться в глобальной сети Интернет;
- выявление детей и молодежи, имеющих высокий уровень медийно-информационной грамотности;
- формирование компетенций в области медиаобразования на основе предлагаемых медиаресурсов (умений формулировать информационную потребность, обрабатывать и анализировать информацию, используя навыки критического мышления).

## III. Руководство и организация Турнира

3.1. Общее руководство Турниром осуществляют: автономная некоммерческая организация содействия развитию медийно-информационной грамотности населения «Центр медиаграмотности», Региональный модельный центр дополнительного образования Оренбургской области (государственное автономное учреждение дополнительного образования «Оренбургский областной Дворец творчества детей и молодежи им. В.П. Поляничко»), Ассоциация специалистов медиаобразования при поддержке министерства образования Оренбургской области.

3.2. Организационно-экспертную и информационную поддержку Турниру оказывает управление социальных коммуникаций и новых медиа Оренбургского государственного университета и Оренбургский филиал «Российское общество «Знание».

3.3. Организация и проведение Турнира возлагается на Региональный модельный центр дополнительного образования Оренбургской области.

## IV. Участники Турнира

4.1. В Турнире принимают участие команды школьных детских медиацентров, дети и молодежь в возрасте 12–18 лет:

- I категория участников – 12–14 лет;
- II категория участников – 15–18 лет.

4.2. Допускается командное и индивидуальное участие.

4.3. В состав команды входит 10 человек. Она складывается автоматически из количества поданных индивидуальных заявок от одной организации.

## V. Этапы и сроки и проведения Турнира

5.1. Турнир проводится в период с 25 января по 1 февраля 2024 г.

5.2. Итоги Турнира подводятся со 2 февраля по 1 марта 2024 г.

5.3. Для участия в Турнире необходимо до 20 января 2024 года зарегистрироваться по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/cloud/655d9a5784227c1f6d053d7a/>

5.4. При регистрации участников на Турнир следует прикрепить ссылку на файлы (Приложение 1 или 2, 3) и скан-копию квитанции об оплате организационного взноса.

5.5. Задания будут размещаться в сообществе Турнира на платформе социальной сети «ВКонтакте» с 25 января по 01 февраля 2024 года.

## VI. Порядок проведения Турнира

6.1 Турнир состоит из трех треков.

6.1.1. Первый трек проводится 25 и 26 января 2024 года. Участники Турнира проходят онлайн-тестирование, которое включает в себя задания по теоретической части. (Приложение 2).

6.1.2. Второй трек проводится в срок с 27 января по 29 января 2024 года и состоит из выполнения практического задания (эссе).

6.1.3. Третий трек проводится в срок с 30 января по 1 февраля 2024 года и состоит из выполнения второго практического задания (создание медиапродукта).

## VII. Критерии оценки заданий Турнира

7.1. Оценивание Турнира осуществляется по критериям.

7.1.1. Первый трек включает в себя теоретическую часть Турнира, и представляет собой онлайн-тестирование, включающее 20 вопросов, выявляющих уровень:

- общественно-политической и художественной культуры участников Турнира;
- степень их знакомства с миром медиа;
- навыки оперативной навигации и безопасной работы в виртуальном пространстве;
- знание правил информационной гигиены.

Максимальное количество баллов – 50.

7.1.2. Во втором треке участникам предлагается задание по написанию эссе, которое оценивается по следующим критериям:

- содержательность;
- стиль;
- способность излагать свои мысли;
- орфографическая грамотность.

Макс. количество баллов – 20.

7.1.3. Третий трек включает в себя выполнение практического задания – создание поста для продвижения, который будет оцениваться по следующим критериям:

- заголовок;
- изображение;
- соответствие содержания заданной теме;
- лаконичность текста;
- использование хэштегов;
- техническое исполнение;
- призыв к действию.

Макс. количество баллов – 35.

7.2. Каждый критерий оценивается по пятибалльной системе. Итоговая оценка складывается из общей суммы результатов оценивания теоретической и практической частей конкурсной работы.

## VIII. Подведение итогов и награждение

8.1. В состав жюри входят эксперты – специалисты в области медиаобразования.

8.2. Победители Турнира определяются в индивидуальном зачете каждой возрастной категории и награждаются дипломами за I, II, III места. Остальные участники получают сертификат об участии в Турнире.

8.3. Команда-победитель определяется по наибольшей сумме баллов всех участников и награждается дипломом победителя.

8.4. Дипломы, сертификаты рассылаются в электронном виде по адресам, указанным участниками при регистрации.

8.5. Победители Турнира будут рекомендованы к участию в мероприятиях по медианаправлению регионального и межрегионального уровней.

8.6. Итоги Турнира будут представлены: на портале ГАУДО ООДТДМ им. В.П. Поляничко (<http://odtdm.ru>), сайте Регионального модельного центра дополнительного образования детей Оренбургской области (<https://rnc-oren.ru>), на образовательном портале «Внешкольник.ru» (<http://vneshkolnik.ru>), ресурсах АНО «Центр медиаграмотности»

(<https://vk.com/tsm56>; <https://orenmig.ru>), Ассоциации специалистов медиаобразования ([https://vk.com/asmo\\_rus](https://vk.com/asmo_rus); <https://asmo.org.ru>) в срок до 01.03.2024 г.

## IX. Финансирование Турнира

9.1. Финансирование Турнира осуществляется за счет средств организаторов и организационного взноса участников.

9.2. Организационный взнос составляет 250 рублей с одного участника Турнира.

9.3. Организационный взнос вносится на расчетный счет АНО «Центр медиаграмотности» и расходуется целевым назначением на организацию и проведение Турнира.

## X. Координаторы Турнира

### 10.1. Координатор:

Тажмуратова Айгуль Амангалейевна – методист Регионального модельного центра дополнительного образования детей Оренбургской области, руководитель Регионального ресурсного центра медиаобразования, e-mail: [aigooltazhmuratova@yandex.ru](mailto:aigooltazhmuratova@yandex.ru), тел. 8 (3532) 435093; 8 (3532) 435085

### 10.2. Контактная информация:

460006, г. Оренбург, ул. Советская, 41, Региональный модельный центр дополнительного образования детей Оренбургской области, кабинет № 205 тел. 8 (3532) 435093; 8 (3532) 435085

Банковские реквизиты:

АНО «ЦЕНТР МЕДИАГРАМОТНОСТИ»

Р/С: 40703810146000000940

в Оренбургское отделение №8623 ПАО Сбербанк г.Оренбург

К/С: 30101810600000000601

БИК: 045354601

ИНН: 5609193534

КПП: 560901001

В назначении платежа указать:

«Добровольный взнос на проведение некоммерческого мероприятия турнир «#ЗнаюМИГ», согласно уставным целям АНО».

Заявление о согласии  
на обработку персональных данных  
(для несовершеннолетних участников)

Я, (далее – законный представитель) \_\_\_\_\_,  
(ФИО)

даю свое согласие организаторам межрегионального дистанционного турнира по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ» на обработку персональных данных

\_\_\_\_\_  
(ФИО ребенка)

на следующих условиях:

1. Организаторы осуществляют обработку персональных данных исключительно в целях организации и проведения межрегионального дистанционного турнира по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ»
2. Законный представитель дает согласие на обработку персональных данных \_\_\_\_\_ (ФИО ребенка), то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование и размещение), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и российским законодательством.
3. Согласие на фото- и видеосъемку с дальнейшим их использованием и размещением на интернет-ресурсах.
4. Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

\_\_\_\_\_  
Подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО

Заявление о согласии  
на обработку персональных данных  
(для совершеннолетних участников)

Я, \_\_\_\_\_,  
(ФИО)

даю свое согласие организаторам межрегионального дистанционного турнира по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ» на обработку своих персональных данных на следующих условиях:

1. Организаторы осуществляют обработку персональных данных исключительно в целях организации и проведения межрегионального дистанционного турнира по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ».
2. Даю согласие на обработку своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование и размещение), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и российским законодательством.
3. Согласие на фото- и видеосъемку с дальнейшим их использованием и размещением на интернет-ресурсах.
4. Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 г.

\_\_\_\_\_  
Подпись

\_\_\_\_\_  
ФИО



**Согласие родителя (законного представителя)**

Я, \_\_\_\_\_  
(ФИО родителя/законного представителя)

даю согласие на участие моего ребенка (опекаемого) \_\_\_\_\_  
(ФИО ребенка)  
 \_\_\_\_\_  
(опекаемого)

В \_\_\_\_\_, проходящем  
(наименование Турнира)

В \_\_\_\_\_  
(формат проведения)

с \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ 202\_г.

С положением о \_\_\_\_\_  
(наименование мероприятия)

(размещенном на сайте ГАУДО ООДТДМ им. В.П. Поляничко (<http://odtdm.ru>) ознакомлен (-а), порядок проведения и правила проведения Мероприятия мне понятны.

Я подтверждаю, что решение об участии моего ребенка (опекаемого) принято мною осознанно без какого-либо принуждения, в состоянии полной дееспособности.

\_\_\_\_\_  
(ДАТА)

\_\_\_\_\_  
(ПОДПИСЬ)

Примерное тестовое задание  
межрегионального дистанционного турнира  
по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ»

Тестовая часть состоит из вопросов, выявляющих уровень общественно-политической и художественной культуры участников Турнира, степень их знакомства с миром медиа, навыки оперативной навигации и безопасной работы в виртуальном пространстве, знание правил информационной гигиены. За каждый правильный ответ начисляется один балл.

Вопросы для тестовой части:

1. Какое общество приходит на смену индустриальному?

- А) технократическое;
- Б) патриархальное;
- В) аграрное;
- Г) постиндустриальное.

2. Укажите главный институт политической системы общества:

- А) парламентаризм;
- Б) президентство;
- В) исполнительная власть;
- Г) гражданство.

3. Как называется приверженность крайним взглядам, методам преобразования общества?

- А) догматизм;
- Б) экстремизм;
- В) радикализм;
- Г) анархизм.

4. Что из перечисленных ниже вариантов является в России нарушением прав потребителя?

- А) товар просрочен;
- Б) отказ в обмене товара в течение гарантийного срока;
- В) принудительный ремонт;
- Г) предъявление вещей к досмотру в аэропорту;
- Д) упаковка повреждена.

5. Выберите верную формулировку понятия «гражданская журналистика»?

- А) вид увлечения людей-непрофессионалов, которым удастся запечатлеть какие-либо моменты, новости, не попавшие в объектив СМИ, и выкладывать их в Интернет;
- Б) в этом жанре журналистики автор может проявить себя. Он старается дать оценку тем или иным событиям, с чем-то их сравнить и сделать определенные выводы;
- В) здесь тексты отличаются тем, что в них есть больше средств выразительности, автор не стремимся только дать информацию;
- Г) направление журналистики, использующее для распространения информации средства радиовещания. Особенности этого направления являются высокая оперативность и специфический характер эмоционального влияния на аудиторию.

6. Какой статьёй Конституции в России гарантируется свобода слова?

- А) ст. 29;
- Б) ст. 24;
- В) ст. 14;
- Г) ст. 38.

7. Верно ли, что Закон о СМИ РФ допускает цензурирование материалов СМИ со стороны государства в чрезвычайных ситуациях?

- А) да, верно;
- Б) нет, не верно;
- В) в особых случаях допускает.

8. Как называется разновидность прессы (газет, журналов, сайтов), отражающей новости и проблематику компаний и учреждений?

- А) детско-юношеские издания;
- Б) электронные издания;
- В) печатные издания;
- Г) деловые издания.

9. Назовите 5 печатных изданий, представленных на рынке деловых СМИ России?

- А) журнал «Семья»;
- Б) журнал «Внешкольник»;
- В) газета «Коммерсант»;
- Г) журнал «Личный бюджет»;
- Д) журнал «D'»;
- Е) газета «РБК Дейли»;
- Ё) журнал «РБК»;
- Ж) газета «Бизнес».

10. Какую информацию о себе нельзя публиковать в социальных сетях?

- А) информация об увлечениях;
- Б) домашний адрес;
- В) фотографии своих животных;
- Г) поздравления друзей с праздником.

11. Если в твоей социальной сети появился кто-то, тебе не знакомый, и он приглашает встретиться, что нужно сделать прежде всего?

- А) принять приглашение;
- Б) сообщить об этом родителям;
- В) поделиться этой информацией со своими друзьями;
- Г) начать переписку с этим человеком.

12. Если кто-то на твоей странице в социальных сетях выложил обидные для тебя слова или фотографии, что нужно делать?

- А) ответить тем же;
- Б) не отвечать и удалить этого человека из друзей;
- В) попытаться объяснить этому человеку, что он неправ.

13. Каким при работе за компьютером должно быть расстояние от глаз человека до монитора:

- А) более 1 метра;
- Б) не менее 30 см;
- В) 50–70 см.