



Автономная некоммерческая
организация содействия развитию
медийно-информационной грамотности
населения «Центр медиаграмотности»

Публичный отчет за 2022 год



Содержание



- Об организации
- Введение
- Проект «Дистанционный турнир по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ»
- Проект «Студия «Экология медиа»
- Проект «Медианавигатор»
- Публикации
- Партнеры
- Достижения

**1**

**Мы помогаем
ориентироваться в огромном
потоке информации**

Наши благополучатели:

подростки, рабочая и студенческая молодежь,
педагоги, руководители школьных
медиацентров, госслужащие, представители
национально-культурных автономий – все те,
кто хочет научиться жить безопасно
в информационном мире.

Об организации

С 2019 года основной целью Организации цитируем из Устава является: «содействие развитию медийно-информационной грамотности населения, поддержке творческих инициатив детей и молодежи»



3

Принципы нашей работы:

Открытость

Мы открыты в информационном пространстве, как Организация, так и ее руководитель. Мы ежегодно публикуем финансовые данные некоммерческой организации.

Доступность

Все услуги нашей организации бесплатны. Мы ежегодно ищем грантовое финансирование для оказания бесплатных услуг нашим благополучателям.

Партнерство

В наших коллегах видим партнеров, именно поэтому организуем совместные события по повышению медийно-информационной грамотности.

Креативность

В наших проектах мы используем инновационные технологии обучения, которые позволяют получить навыки и инструменты для поиска и обработки информации

Добросовестность

Каждая работа должна быть сделана добросовестно. Каждому проекту отдаем себя, вкладываем свои умения и силы.



«Я – педагог, считаю профессию своим призванием.
Со временем поняла, что передать свои знания
можно намного эффективнее, если обучать
информально.
Это работа в некоммерческой организации»

Айгуль Тажмуратова
директор АНО «Центр медиаграмотности»

Почему медиаграмотность?

Всемирная паутина проникла во все сферы жизнедеятельности человека. Мы стараемся помочь сориентироваться в огромном потоке информации и жить в нем безопасно, это и есть медиаграмотность



6

Мы не боимся рисковать, стремясь к новым горизонтам

В 2022 году наша команда стала победителем конкурса волонтерских проектов ПАО «Ростелеком».

Мы стали обучающим центром для руководителей школьных медиацентров области!

В летний период впервые в регионе проведена областная профильная смена для детских школьных медиацентров «Медиа плюс»!

Медиаволонтеры АНО «Центр медиаграмотности» совместно с медиацентрами школы 57 г. Оренбурга стали финалистами Всероссийского Чемпионата медиакейсов!

Руководитель Организации стала экспертом площадки «Дружба народов» молодежного образовательного форума «Алтай. Территория развития», экспертом V Всероссийского конкурса «Гимн России понятными словами», экспертом международного конкурса «Расскажи миру о своей Родине»!

Мы живем в непростое время и понимаем, что медиаобразование обучает не только навыкам поиска, анализа, обработки информации, развитию критического мышления. Сегодня на первый план выходит задача формирования антикризисного, прогностического мышления. Мы будем продолжать деятельность в этом направлении и находить и поддерживать социальные стартапы, которые решают проблему недостаточного уровня развития медийно-информационной грамотности населения.

*Айгуль Тажмуратова,
директор АНО «Центр медиаграмотности»*



7

Благотворительные проекты

Проект «Дистанционный турнир по медийно-информационно грамотности «#ЗнаюМИГ»
353 благополучатель

Проект «Студия «Экология медиа»
143 благополучателя

Проект «Медианавигатор»
250 благополучателей

Проект «Добрый новогодний подарок»
350 детей





8

Проект «Дистанционный турнир по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ»

В 2022 году турнир из областного стал межрегиональным.

В конкурсе приняли участие обучающиеся образовательных учреждений Оренбургской области из 7 территорий: гг. Оренбурга, Гайского, Соль-Илецкого, Ясненского городских округов, Адамовского, Акбулакского, Беляевского районов и одного субъекта РФ – Ханты-Мансийского автономного округа.

Общее руководство Турниром осуществляла автономная некоммерческая организация содействия развитию медийно-информационной грамотности населения «Центр медиаграмотности» и государственное автономное учреждение дополнительного образования «Оренбургский областной Дворец творчества детей и молодежи им. В.П. Поляничко» при поддержке министерства образования Оренбургской области. Мы благодарим Комиссию по вопросам информационного сопровождения государственной национальной политики Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям за организационно-экспертную поддержку Турниру. А также информационного партнера Турнира – медиахолдинг «Регионы России».



9

Проект «Дистанционный турнир по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ»

Качественный состав участников следующий:

- 29,5% из образовательных организаций;
- 70,5 % из организаций дополнительного образования.

В том числе из организаций дополнительного образования:

- 84,7% из объединений социально-гуманитарной направленности;
- 15,3% из объединений технической направленности.

По сравнению с прошлым годом все так же большая часть участников турнира из организаций дополнительного образования, занимающихся в объединениях социально-гуманитарной направленности.

Вопросы содержательного характера формулировались в направлении повышения медийно-информационной грамотности учащихся.

Наибольшее количество правильных ответов получено по вопросам о персональных данных, социально-политической тематике.



10

Проект «Дистанционный турнир по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ»

31 марта 2022 года в Общественной палате РФ состоялось подведение итогов федерального проекта «Мангуп — символ воинской славы народов». Участниками мероприятия стали представители федеральной национально-культурной автономии молдаван России, медиахолдинга «Регионы России» и Комиссии по информационному сопровождению государственной национальной политики Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям.

II

Проект «Дистанционный турнир по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ»

С вопросом об итогах проведения межрегионального турнира по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМиг», практическая часть которого состоялась на материале проекта АНО «Центр медиаграмотности» выступила Айгуль Тажмуратова.

Событие освещено на федеральном ресурсе «Регионы России» по ссылке:

<https://www.gosrf.ru/mezhregionalnyj-turnir-po-medijno-informaczionnoj-gramotnosti-znayumig-pridal-novoe-kachestvo-federalnomu-proektu/>



Проект «Студия «Экология медиа»»



с 17 июля по 30 июля 2022 года провели областную профильную смену на базе детского оздоровительно-образовательного центра «Город Детства» (подразделение ООДОО «Оренбургские каникулы»).

Участниками профильной смены стали победители и призеры региональных, всероссийских и международных фестивалей и конкурсов по медийному направлению или активные представители школьных медиацентров из г.г. Оренбурга, Орска, Новотроицка, Бугуруслана, Бузулука, Сорочинска, Абдулинского, Гайского, Соль-Илецкого, Ясненского г.о., Ташлинского, Красногвардейского, Илекского, Первомайского, Бузулукского, Саракташского, Акбулакского, Домбаровского, Грачевского, Александровского, Тюльганского, Новоорского, Кварквенского, Тоцкого, Курманаевского, Переволоцкого, Октябрьского, Оренбургского, Новосергеевского районов – всего 80 человек.

Обучающие занятия проводили ведущие специалисты медиасферы России и региона:

Худолеев Андрей Николаевич – ответственный секретарь Комиссии по вопросам информационного сопровождения государственной национальной политики Совета по межнациональным отношениям при Президенте РФ (г. Москва)

Симонова Светлана Николаевна – координатор Федерального социального проекта по профориентации и киберсоциализации школьников «Справочно-игровой сервис SkillCity», Фонд «Форотех» (г. Киров)

Портнова Елена Ивановна – пресс-секретарь Оренбургского филиала ПАО «Ростелеком»

Лепешкин Александр Александрович – профессиональный видеограф, руководитель студии «L-видео»

Кириченко Анастасия Михайловна – медиаволонтер АНО «Центр медиаграмотности»

Исenganеева Айна Багжановна – медиаволонтер АНО «Центр медиаграмотности»

Тажмуратова Дина Сергеевна – специалист отдела маркетинга ГАУПН: SMM-специалист, тьютор медиа ДООЦ «Город Детства»

Леонтьев Михаил Борисович – редактор телевидения управления социальных коммуникаций и новых медиа Оренбургского государственного университета

Дышлюк Олег Владимирович – видеооператор управления социальных коммуникаций и новых медиа Оренбургского государственного университета

Солнцева Екатерина Андреевна – корреспондент-стажер управления социальных коммуникаций и новых медиа Оренбургского государственного университета

Воротынцева Александр Вячеславович – корреспондент-стажер управления социальных коммуникаций и новых медиа Оренбургского государственного университета

Мелентьев Артём Алексеевич – ведущий специалист ООО «Федерация детских организаций»

Аманжолов Серик Айтжанович – ведущий специалист ООО «Федерация детских организаций»

Пугачев Максим Алексеевич – шеф-редактор ГТРК Оренбург, продюсер

Нардина Татьяна Ивановна – старший оперуполномоченный по особо важным делам управления по обороту наркотиков УМВД России по Оренбургской области.

Хандрымайлова Александра Александровна – специалист-эксперт управления по обороту наркотиков УМВД России по Оренбургской области

Тажмуратова Айгуль Аманжоловна – директор АНО «Центр медиаграмотности»

Проект «Медианавигатор»



Проект «Медианавигатор» направлен на поддержку и оказание методической помощи по направлению повышения медийно-информационной грамотности педагогических работников образовательных организаций.

Региональная форсайт-сессии организаторов детского отдыха «Вектор развития–2022» состоялась в многофункциональном центре «Точка Кипения» в марте 2022 года. Председатели муниципальных межведомственных комиссий и руководители оздоровительных организаций области приняли участие в ней в очном режиме. Кроме того, к дистанционному участию присоединились специалисты уполномоченных органов муниципальных образований в сфере детского отдыха и директора лагерей дневного пребывания.

Центр медиаграмотности пригласили к организации кейса «Медиакоманда: миф или реальность для детского лагеря». 30 руководителей детского отдыха обучились навыкам организации работы медиацентров в детском оздоровительном лагере.

В апреле 2022 года Центр медиаграмотности провел учебно-методический семинар для прокуроров Оренбургской области, живой интерес вызвало у слушателей выступление «Создание социальной рекламы» руководителя Центра медиаграмотности А. Тажмуратовой, 42 благополучателя получили инструменты по созданию социальной рекламы.



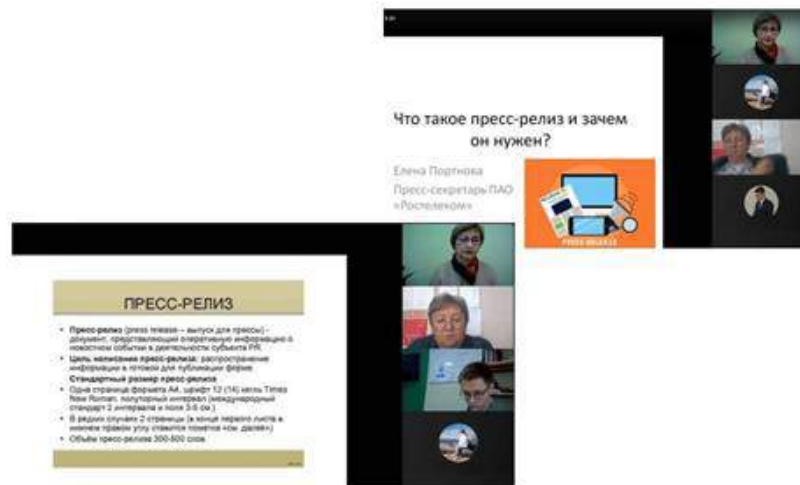
Проект «Медианавигатор» стал победителем конкурса волонтерских проектов ПАО «Ростелеком» в 2022 году. Создана краткосрочная образовательная программа, сроком реализации – 1 месяц. В первом блоке рассматриваются нормативно-правовые документы о работе с информационными ресурсами, темы о создании контента и его продвижении в информационной среде. Во второй части – практические советы специалистов в сфере цифровой безопасности, описание сервисов с выполнением практических заданий.

Укомплектованы обучающие группы педагогов – на октябрь группа педагогов из школ города Оренбурга №№ 4, 18, 47, 52, 56, 70, 78, 80, 87, гимназия №№ 3, 4, 5 – всего 13 человек.



Вторая группа педагогов следующих территорий Оренбургской области: из г.г. Оренбурга, Бугуруслана, Новотроицка, Бузулука, Орска, Медногорска, Гайского, Соль-Илецкого, Сорочинского, г.о. Грачевского, Сакмарского, Пономаревского, Переволоцкого, Акбулакского, Тюльганского, Илекского, Новосергеевского, Адамовского, Беляевского, Кваркенского, Курманаевского, Первомайского, Саракташского, Ташлинского, Бузулукского районов – всего 165 человек.

Медианавигатор о пресс-релизе



Что такое пресс-релиз и зачем он нужен?

Елена Портова
Пресс-секретарь ПАО «Роснефть»

ПРЕСС-РЕЛИЗ

- Пресс-релиз (пресс-текст – выпуск для прессы) – документ, представляющий информацию о событии в деятельности субъекта РФ;
- Цель, назначение пресс-релиза: распространение информации в целях для публикации фактов
- Стандартный размер пресс-релиза:
 - Одна страница формата А4, шрифт 12 (14) келья Times New Roman, полуторный интервал (международный стандарт 2 интервала и более 3-5 стр.)
 - В редких случаях 2 страницы (в конце первого листа в нижнем правом углу ставится пометка «см. далее»)
 - Объем пресс-релиза 300-500 слов

Проект «Медианавигатор»



Проведены обучающие занятия в группах первого и второго набора. К проведению занятий привлекались не только сотрудники Оренбургского филиала ПАО «Ростелеком»: Елена Иванова, Никита Симонов, Юрий Медведев, Екатерина Пузина. Особенностью проекта стало обучение педагогов медиаволонтерами АНО «Центр медиаграмотности». Они рассказывали как обрабатывать фотографии, о возможностях социальной сети ВКонтакте, создании и разработке контента.



Круглый стол 01.11.2022 и 09.12.2022 «Безопасный Интернет: ситуация и перспективы» продолжил серию тематических мероприятий. Участники подвели итоги волонтерского проекта «Медианавигатор». Они представили контент-планы по продвижению образовательной организации в медиaprостранстве. Эксперты, присутствующие на событии: Наталья Каплина – руководитель Управления Роскомнадзора по Оренбургской области, Михаил Леонтьев – редактор телевидения управления социальных коммуникаций и новых медиа ОГУ, Максим Пугачев – шеф-редактор службы информационных и тематических коммуникаций ТВ и РВ высоко оценили работу педагогов по созданию образа школ в медиaprостранстве. Волонтеры Национального центра помощи пропавшим и пострадавшим детям совместно с экспертами Лиги безопасного Интернета (г. Москва) – Н. Красильникова и Н. Павлухин поддержали разговор и презентовали просветительские и профилактические проекты по кибербезопасности.



Проект «Медианавигатор»

АНО "Центр медиаграмотности" пригласили организовать коуч-сессию на III Форуме классных руководителей Оренбургского области. "Информация в век информации" – так называлась секция для участников форума. Классные руководители обсудили возможности Интернета в современном информационном пространстве, актуальность повышения медийно-информационной грамотности педагогов. Почетный гость форума – Андрей Николаевич Худолеев – ответственный секретарь Комиссии по вопросам информационного сопровождения государственной национальной политики Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям (г. Москва) обратил внимание присутствующих на корректное использование информационных запросов, использование достоверных источников информации.



20

Проект «Добрый новогодний подарок»

В канун Нового года в Переволоцке состоялся праздник для 350 детей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Для них прошло новогоднее представление, а затем АНО «Центр медиаграмотности» и ПАО «Сбербанк» вручили подарки всем участникам благотворительного проекта

Новый год – самый яркий, волшебный и долгожданный праздник, пусть будет мирным наступающий год, а взрослые и дети будут здоровы и счастливы!



Создана страница в соцсетях – <https://vk.com/tsm56>

Освещение на сайте АНО «Центр медиаграмотности» <https://orenmig.ru/>

Освещено в СМИ:

Регионы России

<https://www.gosrf.ru/mezhregionalnyi-turnir-po-medijno-informaczionnoj-gramotnosti-znayumig-pridal-novoe-kachestvo-federalnomu-proektu/>

Сайт Комиссии по вопросам информационного сопровождения государственной национальной политики Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям:

<https://sovetnational.ru/information-support/news/v-orenburge-zavershilas-podderzhannaya-komissiey-profilnaya-smena-media-plyus.html>

Щедрый Вторник в Оренбуржье

<https://dobrooren.ru/>

Сообщество Молодой Оренбург

https://vk.com/wall-25689566_48802

сайт Ассоциации специалистов медиаобразования

<https://asmo.org.ru/news/tpost/2sijx26u01-v-orenburge-zavershilas-smena-media-plyu>

<https://asmo.org.ru/news/tpost/aid02f2lu1-media-akselerator-dlya-nko-opredelil-sho>

Организация деятельности АНО «Центр медиаграмотности» на основе сетевого взаимодействия и социального партнерства с организациями системы образования, культуры и иными организациями – одно из важнейших направлений деятельности.

Привлечение партнеров в решении данной задачи – неотъемлемый элемент, способствующий повышению медийно-информационной грамотности. Тем более, что Центр медиаграмотности представляется как открытая система социальных коммуникаций. Становится очевидным, что построение деятельности невозможно без привлечения социальных партнеров: медиацентр ОГУ, «Дети-ангелы», студия «Квадратный Гайд», ПАО «Сбербанк».

В рамках организации деятельности Центра медиаграмотности на основе сетевого взаимодействия проведены следующие мероприятия:

- привлечение Комиссии по вопросам информационного сопровождения государственной национальной политики Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям для организационно-экспертной оценки межрегионального дистанционного турнира по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ» межрегионального дистанционного турнира по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ» ;

- привлечение федерального медиахолдинга «Регионы России» для информационной поддержки;
- установочный вебинар по проведению межрегионального дистанционного турнира по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ» с участием ответственного секретаря Комиссии по вопросам информационного сопровождения государственной национальной политики Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям Худолеева А.Н., Управления Роскомнадзора по Оренбургской области Каплиной Н.Д.;
- участие в проведении семинара для областных прокуроров;
- участие в проведении семинара для руководителей детского отдыха

Достижения



Финансовый отчет



Расходы (по проектам) всего:	483 651,20
Проект "Медианавигатор"	142 175,00
ОПС" МедиаПлюс"	240 000,00
Мастер-класс с вручением новогодних подарков в п. Переволоцк	99 389,00
Прочие расходы	2 087,20
Остаток средств на 01.01.2023г	2801.91

Команда и реквизиты



АНО «ЦЕНТР МЕДИАГРАМОТНОСТИ»

Р/С: 40703810146000000940

в Оренбургское отделение №8623

ПАО Сбербанк г.Оренбург

К/С: 30101810600000000601

БИК: 045354601

ИНН: 5609193534

КПП: 560901001

