Автономная некоммерческая организация содействия развитию медийно-информационной грамотности населения
«Центр медиаграмотности»

МИГ (МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ) МЕЖДУ ПРОШЛЫМ И БУДУЩИМ

2021 год

СОДЕРЖАНИЕ

Об организации

Введение

Проект «Дистанционный турнир по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ»

Проект «Студия «Экология медиа»

Проект «Медианавигатор»

Публикации

Партнеры

Достижения

Команда и реквизиты

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ «ЦЕНТР МЕДИАГРАМОТНОСТИ» – МОЛОДАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ.

ЗАРЕГИСТРИРОВАНА В 2019 ГОДУ. ЯДРО ЕЕ СОСТАВЛЯЮТ ВЫПУСКНИКИ ТВОРЧЕСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ «НОВОСТНАЯ ЭСТЕТИЧЕСКАЯ СЛУЖБА» ОРЕНБУРГСКОГО ОБЛАСТНОГО ДВОРЦА ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ИМ. В.П. ПОЛЯНИЧКО

- **Идея создания проста – ребята, имеющие определенные навыки по медийно-информационной грамотности (МИГ), опыт проведения событий по повышению МИГ решили создать организацию.**
- **Содержание деятельности такого молодежного союза планировалось в организации социально-значимых проектов для развития медиаобразования в регионе.**
- **По сути, активная деятельность началась именно в 2021 году после победы в грантовом конкурсе программы социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпром нефть».**

ВВЕДЕНИЕ

Наша миссия:

Мы находим и поддерживаем социальные стартапы, которые решают проблему недостаточного уровня развития медийно-информационной грамотности населения.

Представляем отчет о работе автономной некоммерческой организации содействия развитию медийно-информационной грамотности населения«Центр медиаграмотности» за 2021 год. Благодаря работе наших медиаволонтеров более 300 детей и подростков приняли участие в тематических событиях организации: Днях медиаграмотности, курсе «Экология медиа», дистанционном турнире по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ».

Мы счастливы тем, что с нами на этом пути были по-настоящему преданные и увлеченные медиапедагоги из самых разных образовательных организаций Оренбургской области. Они принимали участие в наших обучающих вебинарах, конференциях, презентовали свой опыт, обучались новым технологиям на мероприятиях. Ведь это помогает применению знаний на практике, а значит, в конечном итоге, повышает уровень медийно-информационной грамотности и детей, и взрослых. Мы выбираем лучшие социальные стартапы, но порой думаем, что это лучшие педагоги выбирают АНО «Центр медиаграмотности». Спасибо, уважаемые участники проектов, что выбираете нас!

Мы не боимся рисковать, стремясь к новым горизонтам. В 2021 году наша команда стала победителем грантового конкурса программы социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпром нефть». И теперь у нас есть своя студия «Экология медиа». Мы благодарны «Родным городам» за это!

2021 год для нас стал урожайным для развития сетевого партнерства. Мы ценим наших новых друзей: Комиссию по вопросам информационного сопровождения государственной национальной политики Совета при Президенте РФ по межнациональным отношениям, ГАУДО ООДТДМ им. В.П. Поляничко, МОАУ СОШ №57 г. Оренбурга, прокуратуру Оренбургской области, управление уголовного розыска УМВД России по Оренбургской области, Оренбургский филиал ПАО «Ростелеком», Оренбургское региональное отделение Общероссийского общественного движения содействия укрепления дружбы и согласия среди молодежи «Всероссийский межнациональный союз молодежи».

Мы живем в непростое время и понимаем, что медиаобразование обучает не только навыкам поиска, анализа, обработки информации, развитию критического мышления. Сегодня на первый план выходит задача формирования антикризисного, прогностического мышления. Мы будем продолжать деятельность в этом направлении и находить и поддерживать социальные стартапы, которые решают проблему недостаточного уровня развития медийно-информационной грамотности населения.

Айгуль Тажмуратова,
директор АНО «Центр медиаграмотности».

ПРОЕКТ «ДИСТАНЦИОННЫЙ ТУРНИР ПО МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ «#ЗНАЮМИГ»

В 2021-2022 учебном году вот уже в пятый раз мы проводим дистанционный турнир по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ». А это значит, что у него есть своя история, этапы. С чего же все начиналось?

В 2018 году в Оренбургской области Турнир по медийно-информационной грамотности проводился по инициативе Президента Ассоциации специалистов медиаобразования Ирины Владимировны Жилавской как пилотный проект. Тогда в нем приняло участие 39 человек из 8 территорий Оренбургской области.

В 2019 году мы организовали дистанционный Турнир по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ» прошел как самостоятельное региональное мероприятие. Для его оценки пригласили представителей из Ассоциации специалистов медиаобразования, отдела информации и общественных связей Управления Министерства внутренних дел по Оренбургской области.

В 2020 году в Турнире приняли участие 118 человек (это 285 работ) из 22 территорий Оренбургской области.

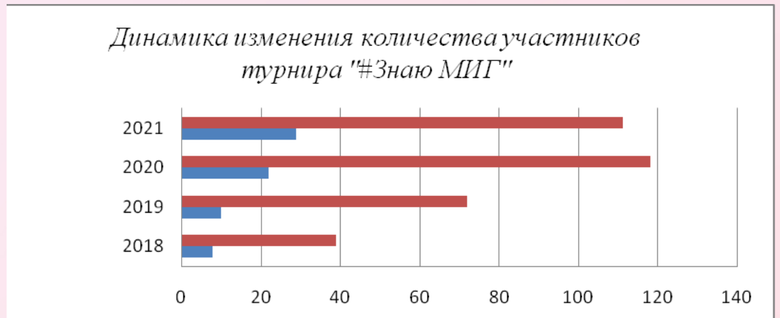
В 2021 году приняли участие 111 человек из 29 территорий: г.г. Оренбурга, Орска, Бузулука, Бугуруслана, Новотроицка, Медногорска; Абдулинского, Гайского, Кувандыкского, Соль-Илецкого, Ясненского г.о.; Александровского, Асекеевского, Адамовского, Акбулакского, Бузулукского, Беляевского, Домбаровского, Тюльганского, Октябрьского, Светлинского, Красногвардейского, Новоорского, Илекского, Матвеевского, Саракташского, Северного, Ташлинского, Тоцкого районов.

Качественный состав участников следующий:

- 17,6% из образовательных организаций;
- 4,4% из организаций среднего профессионального образования;
- 78 % из организаций дополнительного образования.

В том числе из организаций дополнительного образования:

- 61,9% из объединений социально-гуманитраной направленности;
- 19,1% из объединений технической направленности;
- 12,7% из объединений художественной направленности;
- 4,2% из объединений эколого-биологической направленности;
- 2,1% из объединений спортивно-туристической направленности;



	2018	2019	2020	2021
кол-во участников	39	72	118	111
территории	8	10	22	29

По сравнению с 2020 годом все так же большая часть участников турнира из организаций дополнительного образования, занимающихся в объединениях социально-гуманитарной направленности. Но сохраняется тенденция к увеличению соревнующихся из числа детей, занятых по другим направленностям, так, впервые в 2021 году появились участники из объединений эколого-биологической направленности.

Основные новшества коснулись платформы, на которой размещены вопросы тестирования и инструкции по направлению фото, видео и эссе. Теперь – это сайт, здесь освещены история события, основные положения и отдельные страницы заданий для каждой из возрастных категорий. Примечательно, что перед формой заполнения по каждому разделу расположен алгоритм: написания эссе, обработки фото и видеоматериалов.

Еще одним важным плюсом, по мнению участников и организаторов турнира, являются сроки проведения турнира. Если раньше задавалась конкретная дата и время, то теперь потенциальные участники мероприятия могли приступить к решению задач в любое удобное время с 15 октября 2021 года по 27 января 2022 года. При этом, не привязываясь к таймеру, т.е. обучающийся мог потратить на выполнение задания столько времени, сколько ему потребуется.

Вопросы содержательного и организационного характера оставались в направлении повышения медийно-информационной грамотности учащихся.

Наибольшее количество правильных ответов получено по вопросам видов медиатекста, понятии об информации, лидирующих онлайн-профессиях.

Наибольшие затруднения у претендентов на звание лучшего знатока медийно-информационной грамотности вызвали вопросы по безопасности.

Следует отметить, что для регистрации на турнир и прикрепления заданий вариативной части необходимо было разместить материал в облачное хранилище и прикрепить ссылку в ответах. Участники загружали некорректные ссылки, что не просто осложняло проверку работ, а делало это невозможным. Среди таких ошибок были ссылки на аккаунт в социальной сети «В контакте» либо на закрытую страницу, либо на фотоальбом, в котором не было работ турнира. Кроме того, участники могли дать ссылку, которая указывала на ошибку 404.

ПРОЕКТ
«СТУДИЯ «ЭКОЛОГИЯ МЕДИА»

Весной 2021 года проект «Студия «Экология медиа» стал победителем грантового конкурса программы социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпром нефть», на общую сумму 370 300 рублей.

В начале июня 2021 года создана группа волонтеров для реализации проекта «Студия «Экология медиа». За летний период:

- проведены тематические Дни медиаграмотности на летней площадке ГАУДО ООДТДМ им. В.П. Поляничко, ДООЦ «Город Детства»;
- созданы странички проекта в соцсетях – Вконтакте, Instagram;
- закуплено оборудование для реализации проекта;
- разработана обучающая программа «Экология медиа»;
- онлайн-мероприятия на странице в Инстаграмм «Студия «Экология медиа».

И вот в сентябре 2021 года состоялось торжественное открытие студии «Экология медиа» с приглашением представителей грантодателя, Комиссии по вопросам информационного сопровождения государственной национальной политики Совета при Президенте РФ, Министерства образования Оренбургской области, Роскомнадзора по Оренбургской области, Министерства цифрового развития Оренбургской области, СМИ. Сформированы обучающие группы по программе «Экология медиа», в том числе из Сорочинского, Оренбургского, Ясненского и Новосергеевского районов. Рассмотрены такие темы как: «Что такое вредоносная программа?», «Что такое аккаунт», «Правила безопасного поведения в интернете» и другие. Вторая часть занятий была посвящена созданию безопасного визуального контента, рассмотрены темы по технике фото-видеосъемки, их обработке, созданию мемов. За каждой проектной группой закреплен медиаволонтер (в зависимости от выбора формата визуального контента – видео, фото, блог). В рамках программы «Студия «Экология медиа» состоялись мастер-классы с профессиональным журналистом и блогером из г. Москвы – К. Рахманиной, прокурором Оренбургской области Алексеем Филатовым, режиссером, киноакадемиком Ринатом Халиуллиным, блогером – Иваном Колмыковым.

Подготовлены и размещены материалы «Встреча со спикером»: интервью с Александром Хилинским, начальником 7-го отдела управления уголовного розыска УМВД России по Оренбургской области и Алексеем Филатовым прокурором отдела по надзору за следствием и дознанием в органах внутренних дел, юстиции, МЧС, УФСИН прокуратуры Оренбургской области. Содержание – профилактика мошенничества в Интернете. Результатом обучения стала защита проектов участников обучения.

ПРОЕКТ «МЕДИАНАВИГАТОР»

В настоящее время значительно повысилось требование к повышению квалификации педагогических кадров в области медиаобразования и дистанционного образования. Проект «Медианавигатор» направлен на поддержку и оказание методической помощи по направлению повышения медийно-информационной грамотности педагогических работников образовательных организаций. В рамках данного проекта совместно с ГАУДО ООДТДМ им. В.П. Поляничко в конце мая 2021 года организована и проведена Всероссийская конференция «Медиаобразование в сфере музыкального и художественного творчества дополнительного образования».

В первый день события ведущие ученые России и педагоги из Москвы, Томска, Ростова на Дону, Оренбургской области обсуждали проблемы развития медиаобразования в сфере искусства, теоретического осмысления и особенности повышения медийно-информационной грамотности в сферемузыкального и художественного творчества, в том числе и в условиях дистанционного обучения. Среди них:

- Е. Н. Шапинская, доктор философских наук, российский культуролог, исследователь проблем современной культуры и постмодернизма, эстетики и философии искусства;
- И.А. Купцова, доктор культурологии, профессор кафедры культурологии Института социально-гуманитарного образования МПГУ;
- Я. В. Солдаткина, доктор филологических наук, профессор кафедры русской литературы XX-XXI века Института филологии ФГБОУ ВО МПГУ;
- Е. В. Мурюкина, кандидат педагогических наук, доцент кафедры медиаобразования ИЖКМ МПГУ, аналитик кафедры ЮНЕСКО по медийно-информационной грамотности и медиаобразованию граждан при МПГУ;
- С.Г. Танцева, заместитель руководителя Регионального ведомственного проектного офиса нацпроекта «Образование» (г. Томск), исполнительный директор АСМО, магистр медиаобразования;

- Ю. В. Воронина, начальник отдела воспитания и дополнительного образования Министерства образования Оренбургской области, к.п.н. (г. Оренбург);
- Н. К. Антюфеева, зам. директора ГАУДО ООДТДМ им. В.П. Поляничко (г. Оренбург);
- А. А. Тажмуратова, директор АНО «Центр медиаграмотности», магистр медиаобразования, руководитель представительства Ассоциации медиаобразования в Оренбургской области (г. Оренбург);
- О. М. Скибина, профессор кафедры литературы, журналистики и методики преподавания литературы Оренбургского государственного педагогического университета, доктор филол. наук;
- А. Д. Ханнанов, директор АНО «Институт информационных технологий в образовании», руководитель проекта ДШИ.онлайн (г. Москва).

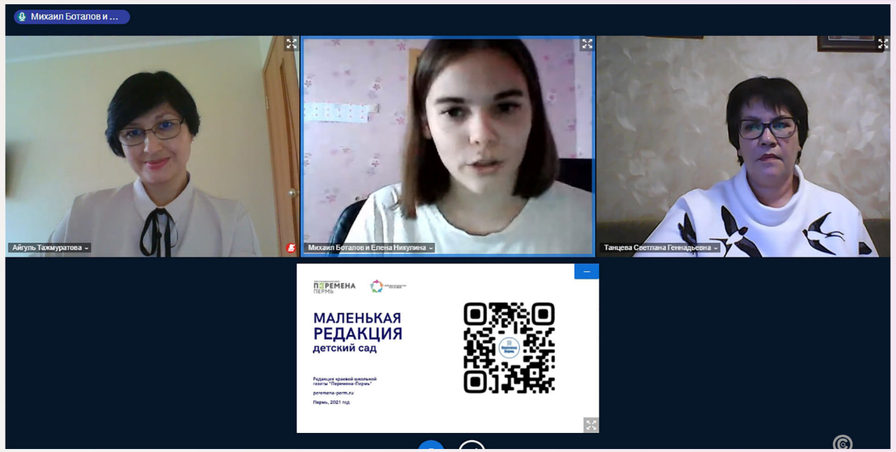
В Оренбургской области, в отличие от других регионов России формируется региональная модель медиаобразования в сфере музыкального и художественного творчества организаций дополнительного образования. Специалисты ЮНЕСКО считают данный опыт уникальным, он может быть распространен на любой регион Российской Федерации. Факт проведения Всероссийской конференции свидетельствует о результатах, полученных педагогами Оренбуржья за последние три года.

Медийно-информационная грамотность представляет широкий спектр практик, которые, так или иначе, затрагивают все сферы образования – как общего, профессионального, так и дополнительного.

Вторая часть события состоялась в формате работы секций, где педагоги дополнительного образования Оренбургской области описывали отдельные методики и практики, созданные, по большей части ими самими. Это был опыт следующих сотрудников организаций дополнительного образования:

- Э. М. Мухиной, педагога-организатора высшей квалификационной категории ГАУДО ООДТДМ им. В.П. Поляничко (г. Оренбург);
- М. А. Дубровиной, педагога высшей квалификационной категории ГАУДО ООДТДМ им. В.П. Поляничко (г. Оренбург);
- Т. Е. Сурковой, педагога первой квалификационной категории ГАУДО ООДТДМ им. В.П. Поляничко, руководитель областного методического объединения педагогов по инструментальному направлению (г. Оренбург);
- Ю. Ф. Никифоровой, методиста первой квалификационной категории МБУДО «Дом пионеров и школьников Кувандыкского городского округа Оренбургской области»;
- Л. В. Арслановой, методиста первой квалификационной категории МАУДО ЦДТ «Радуга» Гайского г.о., координатор Центра медиаобразования по художественному творчеству Гайского г.о. (Гайский г.о.);
- Л. В. Баркова, аналитика кафедры Юнеско по медийно-информационной грамотности и медиаобразованию граждан при МПГУ руководитель Всероссийского проекта «Турнир по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ», член Союза журналистов России (г. Москва) и др.

Второй день Всероссийской конференции прошел в формате образовательного события. Организована работа для учащихся творческих объединений организаций дополнительного образования художественной направленности «Горизонты открытий медиаобразования». Ребята из г.г. Оренбурга, Орска, Медногорска, Гайского г.о., Оренбургского, Саракташского, Илекского районов представили свои медиаобразовательные проекты. Исследования в области хореографии, инструментальной музыки, анимации, казачей и народной песни, создания видео, театрального искусства представили интерес для экспертов.



В сентябре2021 года педагоги региона приняли участие в XII Международной научно-практической конференции памяти И.В. Жилавской «Медиаобразование: стратегии развития – 2021». Модератором, экспертом и спикером на секции «Медиаобразование: возможности обновления содержания и технологий дополнительного образования» стала А.А. Тажмуратова, директор АНО «Центр медиаграмотности», спикером – О.В. Васильева, педагог дополнительного образования МАУДО ЦРТДЮ г. Новотроицка Оренбургской области.

В работе секции также приняли участие методисты и медиапедагоги из Москвы, Томска, Санкт-Петербурга, Кирова, Барнаула, Перми были представлены региональные модели развития медиаобразования и лучшие медиаобразовательные практики, реализованные учреждениями дополнительного образования детей и некоммерческими организациями в рамках дополнительных программ социально-гуманитарной, художественной и технической направленностей, а также успешные практики организации повышения квалификации педагогов по вопросам медиаобразования. (Полную версию секции «Медиаобразование: возможности обновления содержания и технологий дополнительного образования» можно посмотреть на канале МПГУ по ссылке: https://youtu.be/Mhq9xAf7Z6w).

В декабре 2021 года мы приняли участие в юбилейной X Международной конференции «Повышение эффективности социальной рекламы в России. В Оренбуржье появилось три эксперта по социальной рекламе, признанные профессиональным сообществом: Айгуль Тажмуратова (АНО «Центр медиаграмотности», Вера Донскова (АНО «Эпоха водолея») и Мария Слободина (НКО «Прикосновение»).

После данного события представители власти, СМИ и третьего сектора в Общественной палате Оренбургской области планируют создать Экспертный Совет по социальной рекламе в регионе.

ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

- https://youtu.be/h8lOSY1k5Vs - выпуск UTV от 14.09.2021
- http://asmo.org.ru/news/tpost/eikn31l7a1-v-orenburge-otkrilas-studiya-ekologiya-m - сайт Ассоциации специалистов медиаобразования
- газета «Сельские вести» от 23.09.2021
- в газете «Вечерний Оренбург», публикация «Экология медиа» от 20.10.2021 ;
- На сайте Комиссии по вопросам информационного сопровождения государственной национальной политики при Президенте РФ https://sovetnational.ru/information-support/news/za-informacionnuyu-bezopasnost-v-sfere-mezhnacionalnyh-otnosheniy.html
- https://sovetnational.ru/information-support/news/proekt-studiya-ekologiya-media.html
- РИА-56 https://ria56.ru/posts/v-orenburge-otkrylas-studiya-ekologiya-media.htm?fbclid=IwAR1SH3_jUPGS94EwUpMhXkLIfSI0inleTWI738RcyQY8syE7e_gB4PXs1dg

Как не попасться в Сети

Как мы росли без Интернета, ума не приложу! Сколько в нём оказалось интересного, познавательного, полезного и… вредного. Нам кажется, что это мы пользуемся Интернетом, но иногда пользуется нами и он. А точнее, невидимые и нехорошие люди, сидящие по другую сторону всего доброго и нужного, пытаются завлечь нас на свои страницы и сайты, вести переписку на сомнительные, а то и незаконные темы. И жертв они выбирают в первую очередь среди самых юных пользователей, тех, кто ещё не умеет отделить зёрна от плевел. В этом необъятном и многообразном мире под названием «медиа» легко можно заблудиться и не найти дорогу назад.

Торжественное открытие студии «Экология медиа» провели сами воспитанники Дворца детей и молодёжи имени Поляничко

Помочь юным пользователям сориентироваться в медиакосмосе решили специалисты Оренбургского областного дворца детей и молодёжи имени В.П. Поляничко (ООДТДМ) при финансовой поддержке программы «Родные города» компании «Газпромнефть Оренбург». 13 сентября в средней школе № 57 Оренбурга, где расположен филиал ООДТДМ, состоялось открытие студии «Экология медиа».

– Наш проект призван решить проблему недостаточного уровня медийно-информационной грамотности подростков и молодёжи в Оренбурге и области, – говорит директор автономной некоммерческой организации «Центр медиаграмотности» методист ООДТДМ Айгуль Тажмуратова. – К сожалению, в городе Оренбурге до сих пор отсутствовали подобные площадки.

А ведь Интернет таит в себе много опасностей. На первый взгляд вполне безобидный контент может содержать в себе что угодно – от фейковой новости до порнографии и экстремизма. Сталкиваясь с этим, подросток зачастую просто не знает, как себя вести. Сразу прекратить общение со вполне до этого приятным человеком? Так нужно сделать в идеале, но на практике не всегда получается – злоумышленники очень опытны в деле «разработки» детских душ, и есть в этом что-то дьявольское. Во Всемирной сети, где царят абсолютная свобода и вседозволенность, на самом деле есть множество невидимых сетей, сплетённых нечистыми на руку блогерами, админами всевозможных групп и сообществ. И пострадать от неправильного выбора может не только психика подростка. Общение в Сети порой заходит слишком далеко, и вот уже детям и их родителям приходится общаться с представителями закона, который, как известно, шутить не станет.

– Сегодня ребята получают образование из различных информационных источников – медиаканалов, это так называемое медиаобразование, – говорит Айгуль Тажмуратова. – Медийная грамотность очень необходима, чтобы правильно ориентироваться в огромных потоках информации.

На первом занятии студии: всё начинается с азов

Поиск и обработка информации, её анализ, получение медиапродукта и продвижение его в социальных сетях – это шаги медийно-информационной грамотности, разработанные ЮНЕСКО.

В торжественном открытии студии «Экология медиа» приняли участие начальник управления корпоративных коммуникаций компании «Газпромнефть Оренбург» Александр Черкасов, начальник Управления Роскомнадзора по Оренбургской области Наталья Каплина, а также, в режиме видеосвязи, – ответственный секретарь комиссии по вопросам информационного сопровождения государственной национальной политики Совета по межнациональным отношениям при Президенте Российской Федерации Андрей Худолеев.

В задачу студии «Экология медиа», по задумке организаторов, будет входить организация консультационной и информационной деятельности в области медиаобразования, причём в режиме как онлайн, так и офлайн.

В этот день в только что открывшейся студии прошло первое показательное занятие, в ходе которого участники, разделившись на команды, выполняли задания и обменивались мнениями. Волонтёры из числа ребят, прошедших обучение на базе студии и на площадке дневного пребывания в ООДТДМ во время летних каникул, смогут сами консультировать сверстников в городах и районах области по вопросам, связанным с информационной безопасностью, правильности подачи материала и многим другим тонкостям медиаобщения. Такая своего рода самоцензура, несомненно, принесёт результат. Как известно, кто владеет информацией, тот владеет миром, а кто владеет правильной информацией, может изменить этот мир в лучшую сторону. Возможно, именно этим и займутся наши дети.

Владислав ЗУБЧЕНКО
Фото автора

Газета "Сельские вести" № 23, 2021 г.

«Экология Медиа»

Константин Копылов

В Оренбургской средней образовательной школе №57 открыли современную студию по повышению медиаграмотности молодого поколения – «Экология Медиа», в которой школьников обучают правилам информационной безопасности, фото- и видеосъёмке, работе в социальных сетях и в медиасфере. В рамках образовательной программы проходят мастер-классы с известными московскими блогерами, политологами, режиссёрами. В планах также приобщить к медиаграмотности людей старшего поколения. О работе студии корреспонденту «ВО» рассказала методист высшей категории Оренбургского областного дворца творчества детей и молодёжи имени В.П. Поляничко, руководитель ассоциации представителей медиаобразования в Оренбургской области, директор автономной некоммерческой организации «Центр медиаграмотности» Айгуль Тажмуратова.

Фото Александра Чередниченко

На средства гранта

– Айгуль Аманга лейевна, расскажите об идее создания студии по повышению медиаграмотности молодого поколения «Экология Медиа»?

– Поскольку я окончила магистратуру кафедры медиаобразования Московского педагогического государственного университета и овладела теоретической сферой, это в свою очередь вылилось в практическую деятельность – создание студии по повышению медиаграмотности молодого поколения «Экология Медиа». Собственно сам проект возник по инициативе педагогического коллектива 57-й школы, интересующегося темой повышения медиаграмотности с 2019 года. За это время прошли тематические дни медиаграмотности в нескольких школах и средних специальных учебных заведениях области, проведена профильная онлайн-смена «Батл блогеров», 111 школьников Оренбуржья приняли участие в областном дистанционном турнире по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ» и т.д. При грантовой поддержке «Газпромнефть-Оренбург» организаторы закупили всё необходимое оборудование для качественного проведения хакатонов, вебинаров, флешмобов и мастер-классов в форматах как онлайн, так и офлайн. Мошенничество, кибербуллинг и экстремизм в социальных сетях – актуальные проблемы современности. Поэтому очень важно научить детей и подростков осознанно использовать возможности Интернета и распознавать опасную информацию. Наш проект призван решать эту задачу.

– Насколько актуально сейчас медиаобразование и что оно включает в себя?

– Многие понимают, что медиаобразование – либо дистанционный формат обучения, либо обучение работе со средствами массовой информации (фото, видео). На самом деле мы говорим о том, что медиаграмотность – это получение образования с помощью сетевых ресурсов и различных каналов информации. В нашей студии мы обучаем слушателей не только использованию различных каналов информации, но и говорим об информационной безопасности. Я уверена, что информационная безопасность сейчас актуальна не только в Оренбурже, но и по всей стране.

– На что направлена Ваша программа «Экология Медиа»?

– Эта программа направлена на обучение навыкам информационной безопасности в медиапространстве посредством создания безопасного визуального контента. Программа была создана для детей и молодёжи, набрали группы для обучения. Сейчас у нас обучаются 62 человека. К программе уже присоединились Оренбургский, Переволоцкий и Новосергиевский районы и Сорочинский городской округ. За первый месяц работы студии обучение в формате офлайн и онлайн прошли несколько десятков ребят в возрасте от 12 до 18 лет. Выпускники медиастудии получат сертификаты о прохождении программы и в дальнейшем смогут стать волонтёрами проекта и обучать других медиаграмотности. При этом, к нашему удивлению, интерес к этой программе возник у взрослого населения. У меня уже есть группа взрослых людей, которые желают научиться создавать медиаконтент и навыкам информационной безопасности. Поскольку мы поняли, что это актуально и вызывает интерес, поэтому нагадили взаимодействие с экспертами из УМВД России по Оренбургской области и прокуратуры Оренбургской области. Процент мошенничеств с использованием информационно-коммуникационных технологий в последнее время только нарастает. Жертвами становятся люди всех возрастных групп – как старшего поколения, так и молодёжь. Поэтому мы считаем, что наш проект будет востребован у людей старшего поколения, в силу этого мы намерены продолжать реализовать проект дальше. К этому мы хотим привлечь своих медиаволонтёров – это те ребята, которые уже прошли обучение и теперь передают свои знания другим. Мы нашли психолога, который согласился разработать нам тренинг на такое обучение младшего поколения старших. Я думаю, что через эту программу мы привлечём целевую аудиторию к нам. Ведь среди тех же людей пожилого возраста очень много активных людей, и, пройдя обучение в нашей студии, получив соответствующие навыки, они в свою очередь также станут медиаволонтёрами.

> *«Выпускники медиастудии получают сертификаты о прохождении программы и в дальнейшем смогут стать волонтёрами проекта и обучать других медиаграмотности».*

Помощь экспертов

– Каким именно навыкам обучаете слушателей нашей студии?

– Этот курс является краткосрочным, всего один месяц, и направлен на обучение основным правилам безопасного поведения в медиапространстве. К примеру, мы много внимания уделяем умению пользоваться браузерами для поиска информации в сети Интернет. Уделяем особое внимание созданию паролей для своих профилей в социальных сетях. Есть темы, которые мы посвящаем безопасным онлайн-платежам. Для того чтобы нашим слушателям были более понятны те или иные моменты, мы приглашаем специалистов из различных сфер. Так, в качестве экспертов у нас были прокурор Оренбургской областной прокуратуры Александр Филатов, он, в частности, говорил о новых видах телефонных мошенничеств. Для нас важно именно обучение и взаимодействие с экспертами, которые владеют статистическими данными и понимают на практическом уровне, насколько важно бороться с киберпреступностью. Поэтому в этом направлении мы поддерживаем очень тесные связи с отделом пропаганды УМВД России по Оренбургской области. Буквально недавно медиаволонтёры проекта «Студия «Экология Медиа» встретились с Александром Хилинским, начальником 7-го отдела управления уголовного розыска УМВД России по Оренбургской области. Разговор шёл о правилах информационной безопасности. Такие встречи всегда вызывают интерес как у детской аудитории, так и у взрослой. Отмечу, что на встречах со спикерами мы объединяем детскую аудиторию и взрослую, тем самым идёт двойное обучение – напрямую от спикера и взаимное обучение детской и взрослой аудитории.

Кроме того, в качестве спикеров у нас выступали режиссёр, киноакадемик Российской киноакадемии искусств, лауреат премии «Тэффи» Ринат Халилуллин, профессиональный блогер Ксения Рахманкова, которая ведёт литературный блог, также состоялся мастер-класс с блогером из Москвы Иваном Колмыковым. Участники проекта познакомились с ролью сторис в жизни блога. Тема вызвала живой интерес, слушатели из Оренбурга, Сорочинска, Гайского г.о., Ясненского г.о., Новосергиевского, Оренбургского районов активно задавали вопросы.

Для старшего поколения мы хотим особое внимание уделить обучению навыкам безопасного использования гаджетов, поскольку сейчас выросло количество мошенничеств именно с использованием гаджетов.

– Расскажите, как вас могут найти те, кто бы хотел получить навыки безопасного поведения в медиапространстве?

– Для этого у нас есть свой сайт, который можно найти в любом поисковике, достаточно ввести «Центр медиаграмотности» – https://orenmig.ru/. Кроме того, у нас есть группа ВКонтакте – https://vk.com/lsm56. Посредством этих ссылок с нами можно связаться и записаться на наши курсы.

Курсы в помощь

– Айгуль Аманга лейевна, в какой форме проходит обучение?

– В силу той обстановки, которая сейчас сложилась в связи с распространением коронавирусной инфекции, обучение мы проводим в дистанционной форме. А до этого мы, конечно, проводили наши мероприятия в офлайн-формате. Мы с нашими ребятами выходили на детские площадки нашего Дворца творчества детей и молодёжи имени В.П. Поляничко, ездили в город детства, также проводили день медиаграмотности в школе №57. Обучение в студии ведётся на бесплатной основе.

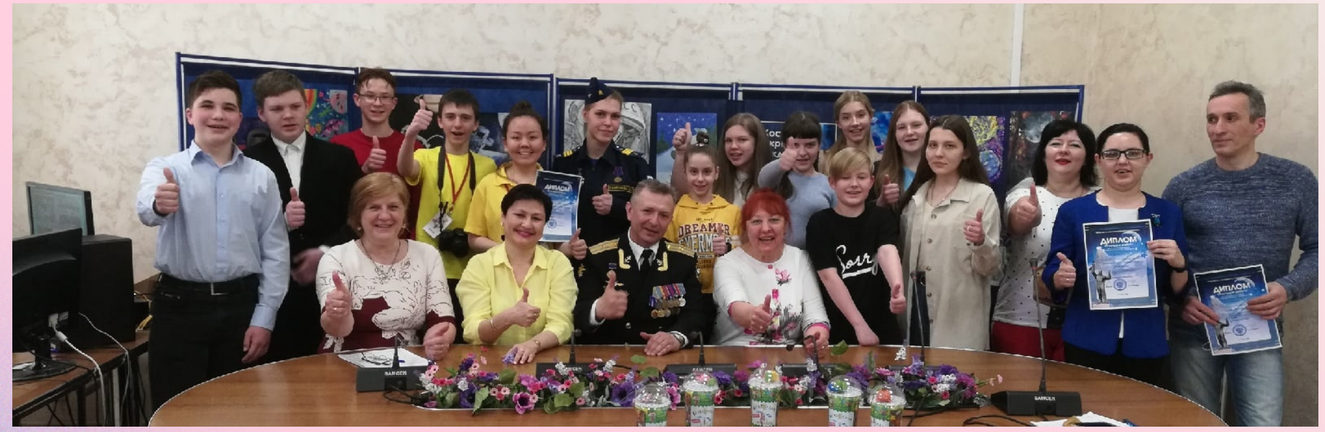
– Как Вы сами считаете, почему всё-таки наши люди независимо от возраста попадаются на уловки мошенников?

– Социальная инженерия развивается и набирает обороты. Мы провели опрос среди людей старшего поколения, и по его результатам более 90 процентов представителей старшего поколения попадались даже не на уловки мошенников, а на попытки. Даже я сама попадалась на попытку мошенничества на сайте BlaBlaCar. И от этого никуда не денешься. Поэтому я уверена, что на данный момент главная задача медиаобразования – это предупредить людей и обучить их навыкам, каким образом действовать, если они окажутся в подобных ситуациях. В любом случае от столкновения с мошенниками никто не застрахован, разница только в том, будем ли мы готовы к встрече с ними или нет.

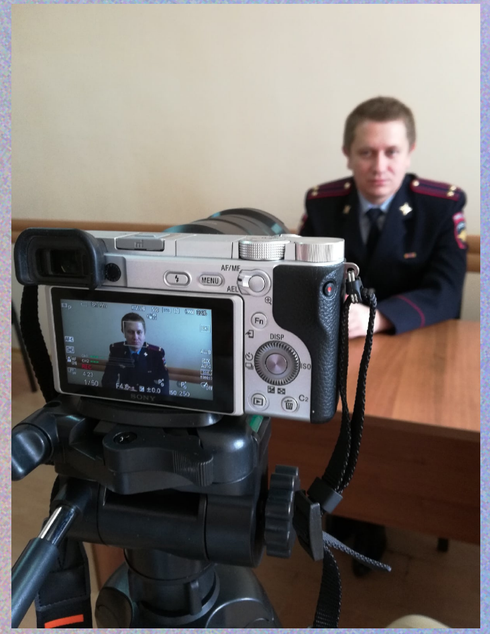
Газета "Вечерний Оренбург" № 79 от 20.10.2021 г.

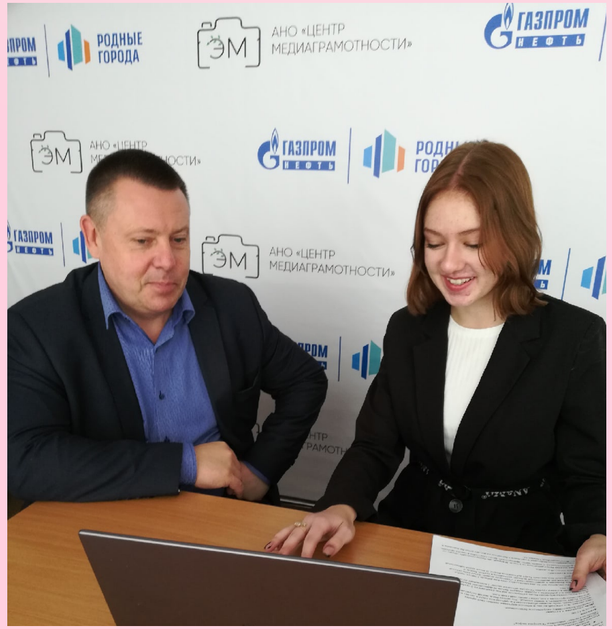
ПАРТНЕРЫ

Дворец творчества детей и молодёжи
им. В.П. Поляничко»
ГАУДО
«Оренбургский обла
Дворец творчества д
им. В.П.
ичко»



ПРОКУРАТУ
Оренбургской об




РОДНЫЕ ГОРОДА
АНО «ЦЕНТР МЕДИАГРАМОТНОСТИ»
ГАЗПРОМ НЕФТЬ

ДОСТИЖЕНИЯ

300 ЛЕТ ПРОКУРАТУРА РОССИИ

Благодарственное письмо

АЙГУЛЬ АМАНГАЛЕЙЕВНЕ ТАЖМУРАТОВОЙ

директору автономной некоммерческой организации
«Центр медиаграмотности»

за содействие в проведении конкурса прокуратуры области «Молодежь против кибермошенничества» и активное участие в правовом просвещении молодого поколения

Прокурор
Оренбургской области

государственный советник
юстиции 3 класса

Р. Ф. Медведев

г. Оренбург,
2021 год

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ
Лаборатория социальной рекламы

СЕРТИФИКАТ ЭКСПЕРТА

по социальной рекламе

выдан

ТАЖМУРАТОВОЙ АЙГУЛЬ АМАНГАЛЕЙЕВНЕ

по итогам дистанционного образовательного курса
«Повышение эффективности социальной рекламы в 15 регионах России»,
реализованного при поддержке Фонда президентских грантов.

Руководитель проекта
Николайшвили Г.Г.

Директор
АНО «Лаборатория социальной рекламы»

Москва
14 декабря 2021 г.

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

Поступило - 373300.00 руб.

Гранты - 370300.00 руб.

Пожертвования - 3000.00 руб.

Расходы - 370521.89 руб.

Адм. расходы - 221.89 руб.

Остаток - 2778.11 руб.

РЕКВИЗИТЫ

АНО «ЦЕНТР МЕДИАГРАМОТНОСТИ»

Р/С: 40703810146000000940

в Оренбургское отделение №8623 ПАО Сбербанк г.Оренбург

К/С: 30101810600000000601

БИК: 045354601

ИНН: 5609193534

КПП: 560901001

КОМАНДА

Наши медиаволонтеры:

Лэйла Тажимуратова

Айна Исенгалеева

Анастасия Кириченко

КОМАНДА

Наши медиаволонтеры:

Дина Тажмуратова

Ангелина Ахмерова

Полина Шахалеевич